

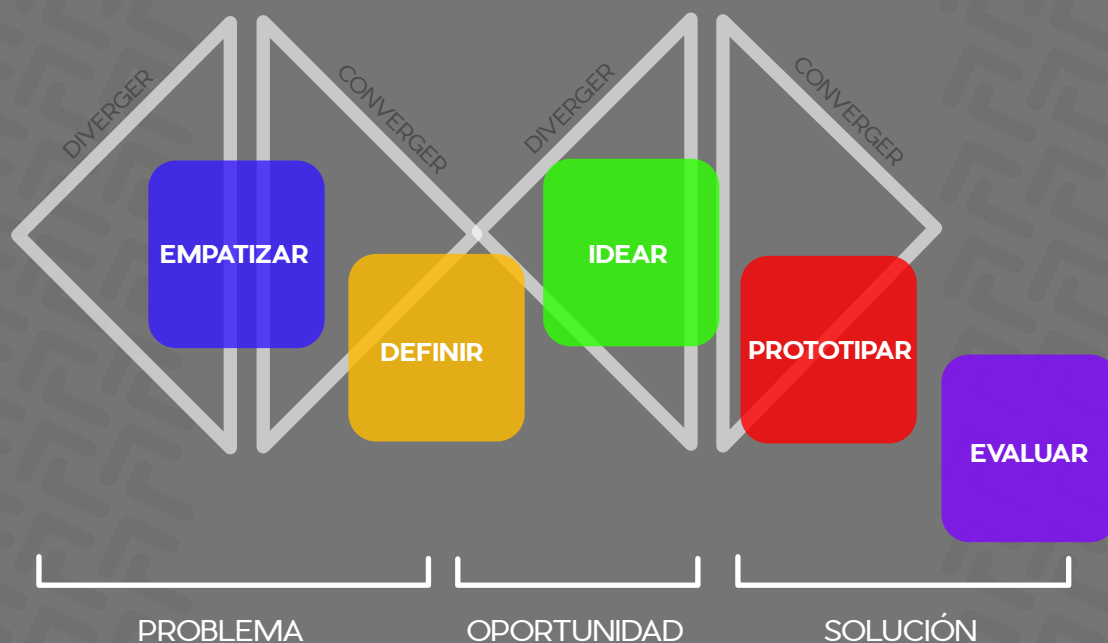
DESIGN THINKING ES NUESTRA FORMA CREATIVA DE PENSAR EN PON.

P O N Design Thinking

Nuestra herramienta para la creatividad e innovación se basa en un modelo mental desarrollado en las áreas de diseño de producto. Este método basado en poner al cliente o consumidor en el centro de la cuestión replantea una idea y desarma nuestras creencias por medio de la re-definición del problema, la identificación de oportunidades para solucionarlo y la ideación del producto o servicio.

El Design Thinking se puede aplicar para entender problemas complejos mediante el uso de razonamiento abductivo / productivo, adopción de estrategias focalizadas en soluciones, empleando medios no verbales, de modelado gráfico / espacial.

Nuestro proceso de Design Thinking:



Esta metodología creativa se aplica para desarrollo de productos, servicios, procesos y se adapta a otras herramientas comunes usadas en desarrollo de negocios, productos o estrategia.

Lee más sobre nuestro proceso:

- Empatizar
- Definir
- Idear
- Prototipar
- Evaluar

Workshops



EMPATIZAR

Es la base del proceso de diseño que está centrado en las personas y los usuarios. Nos involucramos, observamos y preguntamos ¿Por qué?
Los problemas que tratamos de resolver son de otras personas, no los propios.
Esta inmersión es incómoda pero establece puntos de vista no considerados antes.

DEFINIR

Ponemos claridad y enfoque al ejercicio de diseño donde se define y re-define conceptos, pre-conceptos e ideas iniciales sobre la problemática. Determinamos con la mayor claridad el desafío del proyecto en base a lo descubierto sobre el usuario y su contexto.
Definimos criterios con los cuales analizamos ideas y las contrastamos.

IDEAR

Buscamos crear soluciones innovadoras y significativas para la problemática y necesidades identificadas en el usuario final. Es el corazón del -brainstorming- en -Design Thinking-
Trabajando siempre en equipo diseñamos ideas y soluciones potenciales y obvias que aumentan el potencial de innovación. Descubrimos nuevas áreas de exploración creando otras oportunidades de innovar.

PROTOTIPAR

Generamos elementos informativos como dibujos, artefactos o maquetas con la intención de responder preguntas que nos acerquen a la solución final. Lo primordial es poder interactuar con la idea / solución. Puede ser una actividad en caso de servicios e incluso una historia. Idealmente debe ser algo con que el usuario final pueda trabajar, experimentar y evaluar desde su punto de vista. Es importante no incurrir todavía en costos altos hasta que la solución nos de una seguridad de que engloba la problemática, define la oportunidad e impacta positivamente al usuario.

EVALUAR

Recolectamos feedback de las soluciones definidas en el paso anterior con el usuario final. Es volver a empatizar, pero esta vez con ideas y posibles soluciones efectivas.
Esta etapa nos permite enfrentar errores, iterar y volver sobre los pasos para corregirlos y perfeccionar las ideas finales.

Workshops: Ofrecemos tres maneras de introducir el design thinking en su proyecto u organización.

Talleres de inmersión:

Curso de un día para aprender Design Thinking, su estructura y metodología. Presentación de casos reales de aplicación para llevar a los participantes a un ejercicio práctico en equipo en el cual aprenderán a utilizar la herramienta en un caso real o académico.

Taller de tres tiempos: (a definir días y fechas)

Inmersión teórico-práctica sobre un desafío o problemática interna de la organización. Este taller incluye una etnografía o inmersión de medio a un día con el usuario final de manera muy práctica.

Programas de inmersión compleja:

Este programa puede extenderse en el tiempo debido a la extensa complejidad y dimensión del proyecto. Normalmente puede extenderse de uno a tres meses. Usualmente estos proyectos requieren estudios de mercado o de usuario profundos, involucran inversiones de alguna significancia o desarrollo tecnológico o estructural complejo.